



**Les Engagés pour la santé est une  
association non partisane qui s'engage pour  
des propositions en faveur d'une réforme  
du système de santé.**

**ASSEMBLEE GENERALE**

**24 JUIN 2020**

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
  - 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
  - 19:15 Proposition de budget 2020 et 2021 après le Covid
  - 19:30 Examen des propositions de modification des statuts
  - 19:45 D
  - 20:15 N
  - 20:45 C
  - 21:00 F
- **QUITTENT LE COMITE**
    - Stéphane CUENDOZ
    - Solange PETERS
  - **ARRIVENT AU COMITE**
    - Katia DE LA BAUME
    - Jean Pierre RANDIN

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

## Association Engagés pour la santé

Comptes exercice 31.10.2018-31.12.2019

| Compte de résultat       |                     |                        |                     |
|--------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| Charges                  |                     | Produits               |                     |
| Location salle           | 2 820,00 CHF        | Cotisations            | 7 900,00 CHF        |
| Boissons/Alimentation    | 495,20 CHF          | Don                    | 800,00 CHF          |
| Informatique/Internet    | 59,00 CHF           | Don "spécial"          | 491,20 CHF          |
| Frais bancaires          | 41,90 CHF           |                        |                     |
| <b>Charges totales</b>   | <b>3 416,10 CHF</b> | <b>Produits totaux</b> | <b>9 191,20 CHF</b> |
| <b>Résultat exercice</b> | <b>5 775,10 CHF</b> |                        |                     |

| Bilan 31.12.19     |                     |                           |                     |
|--------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Actif              |                     | Passif                    |                     |
| Banque Alternative | 7 025,30 CHF        | Fournisseurs (fact. Dues) | 1 150,20 CHF        |
|                    |                     | <b>Résultat Exercice*</b> | <b>5 775,10 CHF</b> |
| <b>Total Actif</b> | <b>7 025,30 CHF</b> | <b>Total Passif</b>       | <b>6 925,30 CHF</b> |
|                    |                     |                           |                     |

*\* A reporter dans les FONDs PROPRES en 2020*

## Association Engagés pour la santé

| Budget 2020      |                |               |
|------------------|----------------|---------------|
| Produits         |                |               |
| Cotisations 2020 | 100x100        | 10 000,00 CHF |
| Don              |                | 2 000,00 CHF  |
|                  | Total produits | 12 000,00 CHF |
|                  |                |               |
| Charges          |                |               |
| Secrétariat      |                | 2 000,00 CHF  |
| Locations salles |                | 3 000,00 CHF  |
| Conférences      |                | 2 000,00 CHF  |
| Boissons         |                | 1 000,00 CHF  |
| Divers           |                | 1 000,00 CHF  |
|                  | Total charges  | 9 000,00 CHF  |
|                  |                |               |
| Résultat budgété |                | 3 000,00 CHF  |

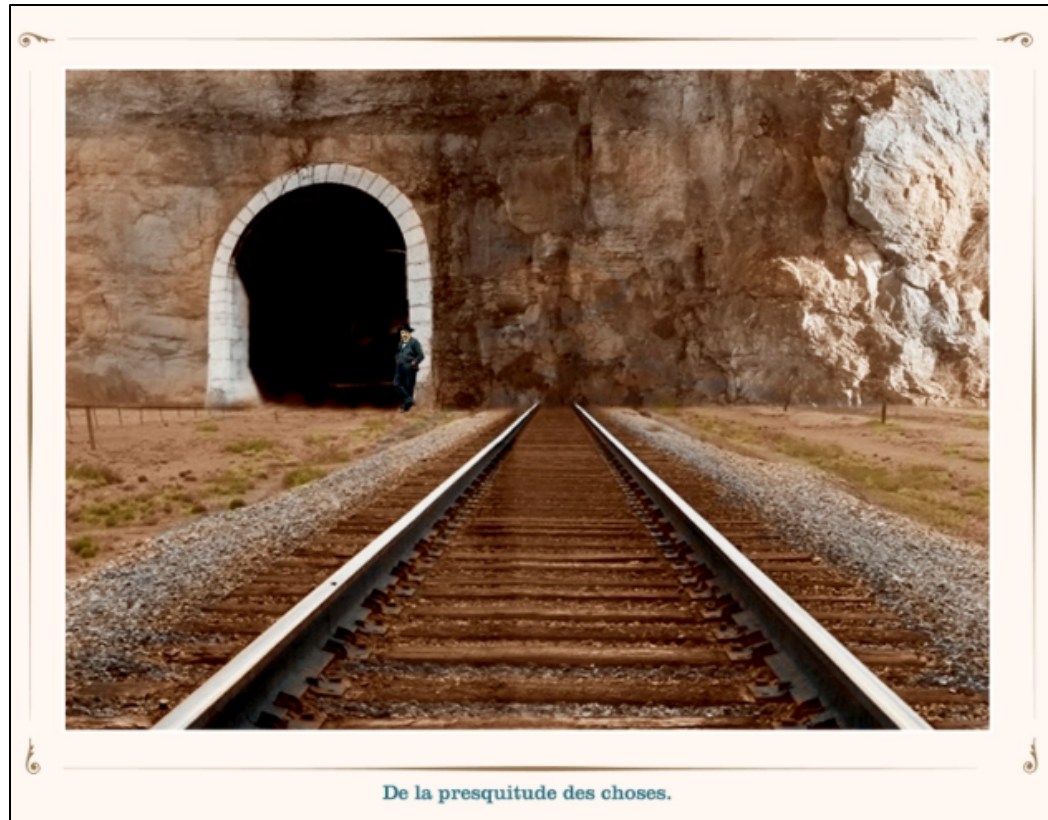
# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 **Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid**
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# Notre motivation: Un système de santé en péril



Le sentiment que c'est aussi à nous de faire quelque chose



Le sentiment que c'est aussi à nous de faire quelque chose



# Etapes précédentes

1. Lancement de l'association en novembre 2018
2. World Café en décembre 2018
3. Identification de divers domaines d'action possible
4. Une stratégie de base qui consiste en l'élaboration
  - D'un manifeste qui nous définit
  - De propositions pour changer les choses de l'intérieur
  - De propositions de prise de position en utilisant notre légitimité de soignants et de citoyens
5. Travail en groupes pour affiner ces cibles
6. Identification de 41 actions concrètes et applicables
  - A l'intention des professionnels
  - A l'intention des politiques

# 41 actions

## LES ENGAGÉS POUR LA SANTÉ : 41 PROPOSITIONS POUR MAINTENIR UN SYSTÈME DE SANTÉ ÉQUITABLE ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Les diverses rencontres et travaux conduits au cours de l'année 2019 ont permis l'identification de plusieurs propositions d'action qui vont être mises en place dès 2020. En effet, les Engagés pour la Santé ne veulent pas se contenter de discussions ; ils veulent proposer des actions concrètes visant aussi bien à changer les choses de l'intérieur du système de santé qu'à influencer le monde politique en utilisant leur légitimité de professionnels de la santé et de patients. Ce document liste 41 propositions d'actions concrètes et il en résume les points principaux.

- Au cours de l'année 2020, les membres des Engagés pour la santé vont travailler par petits groupes de 2 à 3 à l'amélioration du contenu de ces propositions et à la concrétisation de ces actions.
- Lors des 4 assemblées générales annuelles, les groupes pourront rendre compte des avancées de leurs démarches, à tour de rôle en fonction de ce qu'ils auront pu mettre en place ou des questions qui émergeront.
- Divers intervenants seront invités pour des conférences et débats sur des points précis.

| DOMAINE D'ACTION |     | ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     | POLITIQUE / LOBBYING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MANIFESTE        |     | PRINCIPE : Le manifeste exprime les idées et valeurs fondamentales qui nous réunissent. Par sa signature, la personne s'engage à faire en sorte de respecter les objectifs qui s'y trouvent et à faire des choix en phase avec son contenu                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                  | Ma1 | DIFFUSER LE MANIFESTE dans tous les cabinets et auprès des patients et partenaires<br><br><i>La diffusion du manifeste peut être une manière de conduire un recrutement de nouveaux membres et à terme de mettre en place un réseau de professionnels et de patients se retrouvant/reconnaissant dans nos valeurs</i>                                                                                                                                                                                 | Mp2 | DIFFUSER LE MANIFESTE parmi les politiques<br><br><i>Il est important que les politiques soient clairement informés de l'existence et des principes de base de notre action : un travail particulier doit être fait pour diffuser le manifeste auprès des politiques et pour en rappeler régulièrement l'existence</i>                                                                                                                                                                                                     |
|                  |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuter (en AG) de l'utilité ou non d'une signature personnelle ou institutionnelle du manifeste comme marque d'engagement</li> <li>• Contacter les sociétés professionnelles</li> <li>• Contacter les associations de patients</li> <li>• Contacter les associations de consommateurs</li> <li>• Présenter le manifeste, expliquer les actions</li> <li>• Favoriser l'adhésion aux Engagés</li> <li>• Créer le concept d'un label « Engagés » ?</li> </ul> |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuter (en AG) de l'utilité ou non d'une signature personnelle ou par groupe politique du manifeste comme marque d'engagement</li> <li>• Réfléchir à une stratégie à l'égard des politiques</li> <li>• Contacter les groupes politiques du Grand conseil</li> <li>• Présenter le manifeste, expliquer les actions</li> <li>• Imaginer une stratégie de lobbying</li> <li>• Identifier des « alliés » dans le grand conseil afin de relayer régulièrement nos actions</li> </ul> |

| DOMAINE D'ACTION |     | ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     | POLITIQUE / LOBBYING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENVIRONNEMENT    |     | PRINCIPE : La détérioration de l'environnement et le dérèglement climatique ont un impact majeur sur la santé, et donc sur les coûts de la médecine et en cascade sur la solidité du système de santé. S'engager à l'égard des questions climatiques a un impact sur la viabilité du système de santé et contribue à en limiter les coûts et donc à le maintenir accessible à tous.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  | Ea1 | <b>DÉFINIR LE PROFIL D'UN CABINET ÉCO-RESPONSABLE</b><br><i>L'activité médicale peut avoir un impact majeur sur l'environnement, en produisant des déchets, en prescrivant des médicaments parfois inutiles qui se retrouvent dans l'environnement, en utilisant des outils jetables etc... Il s'agit donc de proposer des pistes pour avoir une pratique médicale favorable à l'environnement.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail déjà bien avancé par N Senn et ses collègues</li> <li>• Produire ou identifier un document donnant des conseils pratiques clairs (et un label ?)</li> <li>• Réfléchir à une stratégie de diffusion de ces recommandations</li> <li>• Les mettre en lien avec la stratégie des Engagés (montrer comment appliquer ces principes va dans le sens des idées du manifeste)</li> </ul> | Ep1 | <b>DIFFUSER L'INFO SUR L'URGENCE CLIMATIQUE AUPRÈS DES POLITIQUES ET faire le lien avec la santé et les coûts de la santé</b><br><i>Certains politiques ignorent les impacts du changement climatique sur la santé et donc sur le système de santé ; il faut que les professionnels mettent sur pied des événements d'information à leur intention et conduisent un travail de lobbying</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancer countdown</li> <li>• Autres vidéos et info claires</li> <li>• Développer un support clair, concis et précis (page du site internet ?)</li> <li>• Identifier des stratégies de lobbying</li> <li>• Demander de décliner concrètement les conséquences de la déclaration de l'urgence climatique (inviter un député à venir le faire ?)</li> <li>• Voir s'il faut se limiter à un canton</li> </ul> |
|                  | Ea2 | <b>DÉFINIR STRATÉGIES THÉRAPEUTIQUES ÉCO-RESPONSABLE</b><br><i>Identifier les éléments d'une pratique médicale favorable à l'environnement, que les patients puissent mettre en acte (les pratiques mises en acte par le médecin sont définies sous Ea1)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilité</li> <li>• Régime alimentaire</li> <li>• Activité physique (groupes de marche du vendredi matin)</li> <li>• Evitement des pesticides et des expositions diverses</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ep2 | <b>FAIRE DES PUBLICATIONS ET PRISES DE PAROLE MEDIA</b><br><i>Identifier des occasions de diffuser les idées des Engagés en identifiant des médias ouverts ou non à ces idées et leur proposer des articles</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier des messages porteurs et bien construits</li> <li>• Mettre à jour les connaissances</li> <li>• S'inspirer d'autres groupes actifs en Suisse ou à l'étranger</li> <li>• Mettre à jour le contenu du site internet et le nourrir</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

# Ce qui reste à faire: Affiner chacune des actions pour les rendre concrètes et applicables

## **DÉFINIR LE PROFIL D'UN CABINET ÉCO-RESPONSABLE**

*L'activité médicale peut avoir un impact majeur sur l'environnement, en produisant des déchets, en prescrivant des médicaments parfois inutiles qui se retrouvent dans l'environnement, en utilisant des outils jetables etc... Il s'agit donc de proposer des pistes pour avoir une pratique médicale favorable à l'environnement.*

- Travail déjà bien avancé par N Senn et ses collègues
- Produire ou identifier un document donnant des conseils pratiques clairs (et un label ?)
- Réfléchir à une stratégie de diffusion de ces recommandations
- Les mettre en lien avec la stratégie des Engagés (montrer comment appliquer ces principes va dans le sens des idées du manifeste)

# Ce qui reste à faire: Affiner chacune des actions pour les rendre concrètes et applicables

- **TRANSPARENCE DES PROFESSIONNELS DE LA SANTE A L'EGARD DE LEUR PRATIQUE : GÉNÉRALISATION DES CERCLES DE QUALITÉ**

- *La transparence ne doit pas être l'affaire seulement des assurances et des politiciens : les professionnels de la santé doivent aussi accepter ce principe. La presse s'est régulièrement fait l'écho d'examens et de prescriptions inutiles qui mettent le système à mal : il est donc primordial que les professionnels établissent la transparence à l'égard de leur pratique. Une option possible semble être celle de la généralisation des cercles de qualité, mais d'autres pistes doivent être trouvées. Il s'agit de réfléchir aux questions suivantes :*

- Développement d'une stratégie permettant de rendre plus transparentes les pratiques médicales
- Généralisation des cercles de qualité
- Définitions des pratiques préventives qui permettent des économies (ceci est en lien avec la nécessité de définir une structure tarifaire favorisant les mesures préventives qui sont moins coûteuses que certains actes)
- Identification des domaines principaux de dépenses inutiles et définition de stratégies permettant d'y remédier
- Discussion avec les sociétés professionnelles pour voir quel engagement elles peuvent prendre

## MANIFESTE

**PRINCIPE :** *Le manifeste exprime les idées et valeur fondamentales qui nous réunissent. Par sa signature, la personne s'engage à faire en sorte de respecter les objectifs qui s'y trouvent et à faire des choix en phase avec son contenu*

## ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

### DIFFUSER LE MANIFESTE dans tous les cabinets et auprès des patients et partenaires

*La diffusion du manifeste peut être une manière de conduire un recrutement de nouveaux membres et à terme de mettre en place un réseau de professionnels et de patients se retrouvant/reconnaissant dans nos valeurs*

|   |            |
|---|------------|
| 1 | Jean Bauer |
|---|------------|

|   |  |
|---|--|
| 2 |  |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| 3 |  |
|---|--|

## POLITIQUE / LOBBYING

### DIFFUSER LE MANIFESTE parmi les politiques

*Il est important que les politiques soient clairement informés de l'existence et des principes de base de notre action : un travail particulier doit être fait pour diffuser le manifeste auprès des politiques et pour en rappeler régulièrement l'existence*

|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
|---|--|

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2 | Nicolas Rodondi<br>Brigitte Crottaz |
|---|-------------------------------------|

|   |                  |
|---|------------------|
| 3 | Roland Philippoz |
|---|------------------|

## TRANSPARENCE

**PRINCIPE :** *Restaurer la transparence dans le système de santé contribuera à rétablir un climat de confiance et permettra une meilleure gestion du système et de rendre les partenaires responsables de leurs actions. Cette transparence doit être exigée de l'ensemble des partenaires, au minimum à l'égard des prestations dépendant de l'assurance de base, considérant qu'elle est obligatoire et donc financée soit par les patients, soit par l'état quand ceux-ci ne peuvent pas en assumer les charges.*

## TRANSPARENCE

| ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |   |                                                 |   |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------------------|---|--------------|
| <b>TRANSPARENCE DES PROFESSIONNELS DE LA SANTE A L'EGARD DE LEUR PRATIQUE : GÉNÉRALISATION DES CERCLES DE QUALITÉ</b> : <i>La transparence ne doit pas être l'affaire seulement des assurances et des politiciens : les professionnels de la santé doivent aussi accepter ce principe. La presse s'est régulièrement fait l'écho d'examens et de prescriptions inutiles qui mettent le système à mal : il est donc primordial que les professionnels établissent la transparence à l'égard de leur pratique. Une option possible semble être celle de la généralisation des cercles de qualité, mais d'autres pistes doivent être trouvées.</i> |                                   |   |                                                 |   |              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                   | 2 |                                                 | 3 |              |
| <b>TRANSPARENCE SUR LE REVENU DES PROFESSIONNELS DE LA SANTE QUI SONT A LA CHARGE DE LA LAMAL</b><br><i>La très grande majorité des professionnels de la santé a une pratique honnête ; un très faible nombre de collègues vise par contre une médecine commerciale qui coûte en termes financiers et en termes d'image : il est nécessaire que les professionnels de la santé et les médecins en particulier s'appliquent à eux-mêmes les exigences de transparence qu'ils attendent des assurances et des politiciens</i>                                                                                                                     |                                   |   |                                                 |   |              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Brigitte Kohler<br>Katia Bruno    | 2 | Olivier Bill                                    | 3 |              |
| <b>PRINCIPES SMARTER MEDICINE</b> : <i>Les principes de <u>smarter medicine</u> sont implantés dans divers domaines, mais pas toutes les branches de la médecine. De plus, leur connaissance est parfois limitée. Il s'agit de réfléchir à étendre ces principes et à les implanter</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |   |                                                 |   |              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nicolas Rodondi<br>Yasser Khazaal | 2 | Katia Bruno<br>Brigitte Kohler<br>Peter Timmers | 3 | Olivier Bill |
| <b>IMPLANTATION DU MÉDECIN DE FAMILLE COMME GATE KEEPER</b> : <i>Certains pays ont mis en place un système qui fait du généraliste ou du médecin de famille un « <u>gate keeper</u> », ce qui évite les examens spécialisés inutiles, garantit une meilleure cohérence et permet de construire le traitement de manière logique</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |   |                                                 |   |              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                   | 2 |                                                 | 3 |              |

## TRANSPARENCE

| ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |   |                                                               |   |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|---------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|
| <b>INFORMER LES PATIENTS SUR LES ASPECTS FINANCIERS DE LA SANTE :</b> <i>Les patients doivent eux aussi être informés sur les coûts de la médecine et le rôle qu'ils peuvent jouer pour les limiter. Une meilleure connaissance des enjeux peut les responsabiliser et en faire des partenaires pour viser une utilisation rationnelle des ressources</i>                                                                                                                   |                 |   |                                                               |   |                                  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Bernard Giorgis | 2 | Mohamed <u>Iamane Doré</u><br>Brigitte Kohler<br>Céline Revaz | 3 | Katia bruno<br>Andreia D'Onofrio |
| <b>INCLURE LES QUESTIONS D'ECONOMICITE DANS LA FORMATION PREGRADUEE DES PROFESSIONNELS</b><br><i>La formation des jeunes professionnels de la santé ainsi que la formation continue des diplômés sont des éléments fondamentaux de la diffusion des démarches de contrôle des coûts de la santé. Il est important de proposer une stratégie de formation claire aux diverses écoles et institutions de formation continue</i>                                               |                 |   |                                                               |   |                                  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Philippe Conus  | 2 |                                                               | 3 |                                  |
| <b>INCLURE LES QUESTIONS D'ECONOMICITE DANS LA FORMATION POST GRADUEE ET CONTINUE DES PROFESSIONNELS</b><br><i>Il ne suffit pas de former les jeunes ; les professionnels déjà en activité doivent également être formés ou leur formation doit être mise à jour. En particulier, les personnes occupant des postes de cadres ou de chefs de service doivent être formées également, vu leur impact sur les personnes en formation et les pratiques dans leurs services</i> |                 |   |                                                               |   |                                  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | 2 |                                                               | 3 |                                  |

## TRANSPARENCE

| POLITIQUE / LOBBYING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |   |                                         |   |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|-----------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DEMANDER LA TRANSPARENCE SUR LES SOUTIENS AUX POLITIQUES</b><br><i>Les parlementaires sont informés par divers lobbies et sont parfois intéressés financièrement par certains groupes d'intérêt, ce qui peut influencer leur point de vue à l'égard des objets soumis au vote. Il faut établir la transparence à l'égard de ces intérêts de manière à ce que la population sache quelles sont les influences auxquelles les parlementaires sont soumis.</i> |                          |   |                                         |   |                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Florence <u>Macheret</u> | 2 | Jean Christophe <u>Miéville</u>         | 3 | Patrick <u>Durisch</u>                                                         |
| <b>TRANSPARENCE DES FLUX FINANCIERS DES ASSURANCES</b><br><i>Les comptes des assurances maladie (de base) sont opaques et les personnes chargées de réviser ces comptes sont trop peu nombreuses</i>                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |   |                                         |   |                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | 2 |                                         | 3 |                                                                                |
| <b>DÉNONCER LES INDUSTRIES QUI ONT UN IMPACT NÉFASTE SUR LA SANTÉ</b><br><i>Certaines industries produisent des substances qui génèrent des coûts par le biais de l'augmentation du risque de maladie. Les politiciens doivent prendre position à l'égard de ces industries et édicter des lois bloquant la production de substances dangereuses et limitant voire interdisant l'utilisation de substances clairement nocives</i>                              |                          |   |                                         |   |                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | 2 | Annabel <u>Achor</u>                    | 3 | Jacques <u>Dubochet</u><br>Aurélien Georges<br>Jean-Christophe <u>Miéville</u> |
| <b>PROPOSER L'IMPLANTATION DU MÉDECIN DE FAMILLE COMME GATE KEEPER</b><br><i>Certains pays ont mis en place un système qui fait du généraliste ou du médecin de famille un « <u>gate keeper</u> », ce qui évite les examens spécialisés inutiles, garantit une meilleure cohérence et permet de construire le traitement de manière logique</i>                                                                                                                |                          |   |                                         |   |                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          | 2 | François Pilet<br>Massimo <u>Sandri</u> | 3 |                                                                                |

# INFORMATION COMMUNICATION

**PRINCIPE :** Renforcer l'information au sujet des questions relatives au système de santé et aux problématiques qui ont un impact sur sa viabilité, ainsi que renforcement des stratégies de prévention

## ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

### PREVENTION/PROMOTION DE LA SANTE

*Recenser/cartographier les actions publiques et privées (associations, organisations etc.) de prévention et de promotion de la santé disponibles dans le canton de Vaud*

|   |                                                                                                         |   |                                                   |   |                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------|---|------------------------|
| 1 | Mohamed <u>Iamane Doré</u><br>Oriana Villa<br>Philippe Vuillemin<br>Yvon Heller<br>Jardina <u>Puder</u> | 2 | Christa <u>Lapini</u><br>Florence <u>Macheret</u> | 3 | Lazare <u>Benaroyo</u> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------|---|------------------------|

**RENFORCER LES COMPETENCES SUR LA SANTE** *Les individus doivent pouvoir avoir accès à des informations leur permettant d'acquérir des compétences de base pour gérer leur propre santé.*

|   |                                      |   |                                                                                                                   |   |                                                |
|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|
| 1 | Françoise Maillefer<br>Peter Timmers | 2 | Myriam Bickle Graz<br>Aurélien Georges<br>Céline Revaz<br>Christèle Richard<br>Oriana Villa<br>Philippe Vuillemin | 3 | Christa <u>Malpini</u><br>Jardina <u>Puder</u> |
|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|

# COLLABORATION

**PRINCIPE :** *Faire en sorte d'assurer la transmission des informations tout au long de l'épisode de santé d'un patient.*

| ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |   |                                            |   |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------|
| <b>DÉVELOPPER UNE CULTURE DE COLLABORATION INTERPROFESSIONNELLE</b><br><i>Proposer une stratégie concrète afin de garantir la qualité et la sécurité des soins et développer une symétrie de l'information</i>                                      |                                                                                                                                                |   |                                            |   |                                                                     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                   | Andreia D'Onofrio<br>Christa Calpini<br>François Pilet<br>JC Miéville<br>Katia De La Baume<br>Lazare Benaroyo<br>JJ Monachon<br>Dag Söderström | 2 | Yvon Heller<br>Parissa Khosrov             | 3 | Annable Achor<br>Jean Bauer<br>Sebastien Jotterand<br>Peter Timmers |
| <b>UTILISER LE DOSSIER ELECTRONIQUE DU PATIENT (DEP) COMME FIL ROUGE</b><br><i>La mise en place d'un dossier électronique du patient permettrait la mise en commun des données et permettrait de ne pas répéter inutilement des investigations.</i> |                                                                                                                                                |   |                                            |   |                                                                     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                   | Thomas Bischoff<br>Olivier Bill                                                                                                                | 2 | Christian von Plessen<br>Andreia D'Onofrio | 3 |                                                                     |

# MEDICAMENTS

**PRINCIPE :** Les médicaments représentent une part importante des coûts de la santé (13% des coûts globaux et 20% des dépenses couvertes par la LAMAL). Les régulations sont compliquées, la Suisse est un îlot de cherté, incitation au gaspillage...

|                                                                                                                                                    |                  |   |                                 |   |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS</b>                                                                                                             |                  |   |                                 |   |                                     |
| <b>RECOURS RAISONNABLE ET SOBRE AUX TRAITEMENTS MÉDICAMENTEUX</b>                                                                                  |                  |   |                                 |   |                                     |
| <i>Proposer un document qui résume les stratégies d'utilisation économique des médicaments et le diffuser auprès des médecins et des étudiants</i> |                  |   |                                 |   |                                     |
| 1                                                                                                                                                  |                  | 2 |                                 | 3 | Bernard Giorgis                     |
| <b>OFFRIR AUX PROFESSIONNELS ET AU PUBLIC UN SYSTÈME DE SOCIOVIGILANCE POUR DÉPISTER CERTAINS EFFETS PERVERS DU SYSTÈME DE SANTÉ</b>               |                  |   |                                 |   |                                     |
| 1                                                                                                                                                  | Thierry Buclin   | 2 |                                 | 3 | Brigitte Crottaz                    |
| <b>POLITIQUE / LOBBYING</b>                                                                                                                        |                  |   |                                 |   |                                     |
| <b>TRANSPARENCE SUR LES COÛTS DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION DES MÉDICAMENTS À CHARGE DE L'ASSURANCE DE BASE. (OFSP) doivent être publics</b>   |                  |   |                                 |   |                                     |
| 1                                                                                                                                                  | Brigitte Crottaz | 2 | Bernard Borel<br>Patrick Durich | 3 | Thierry Buclin<br>Christèle Richard |
| <b>EXPLORATION DE MESURES RÉGLEMENTAIRES INNOVANTES VISANT À LIMITER LES COÛTS DES TRAITEMENTS MÉDICAMENTEUX</b>                                   |                  |   |                                 |   |                                     |
| 1                                                                                                                                                  | Patrick Durich   | 2 |                                 | 3 | Bernard Borel                       |
| <b>RÉÉQUILIBRAGE DES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC DANS L'APPROVISIONNEMENT EN MÉDICAMENTS</b>                                                          |                  |   |                                 |   |                                     |
| 1                                                                                                                                                  |                  | 2 |                                 | 3 | Thierry Buclin                      |

# TARIFICATION DES ACTES MEDICAUX ET SOIGNANTS

**PRINCIPE :** *Les principes de tarification actuels favorisent les actes au contraire du temps de coordination et du temps relationnel. Ce système encourage les coûts et décourage les stratégies visant à diminuer les dépenses de santé. Ce système doit être revu.*

| POLITIQUE / LOBBYING                                                                                                                                                                                                                   |                                      |   |                                                                                                |   |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|
| <b>VALORISER LE TEMPS RELATIONNEL ET DE PRÉVENTION DANS L'AOS</b><br><i>La tarification actuelle valorise de manière très favorable les actes techniques et valorise trop peu les actes de relation et de prévention</i>               |                                      |   |                                                                                                |   |                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                      | Christèle Richard<br>Parissa Khosrov | 2 | Lazare Benaroyo<br>Katia De La Baume<br>Françoise Maillefer<br>JJ Monachon<br>Roland Philippoz | 3 | Chantal Grandchamp<br>Florence Macheret |
| <b>AMELIORER LE FINANCEMENT DES TÂCHES DE COORDINATION DES SOINS :</b><br><i>Mieux valoriser les tâches de prévention et de coordination des soins (téléphones permettant de se renseigner ou de transmettre l'information etc...)</i> |                                      |   |                                                                                                |   |                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                      |                                      | 2 | Dag Söderström                                                                                 | 3 | JJ Monachon                             |
| <b>RECONNAISSANCE DES ACTES INFIRMIERS</b><br><i>Les infirmiers peuvent réaliser de nombreux actes de soins en augmentant l'économicité. Ils peuvent combler la pénurie de médecins</i>                                                |                                      |   |                                                                                                |   |                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                      | Roland Philippoz                     | 2 |                                                                                                | 3 | Françoise Maillefer                     |

## REGULATION DU SYSTEME DE SANTE

**PRINCIPE :** *Le système actuel est un mélange de système libéral avec financement obligatoire. La multiplication de certains type d'offre conduit à une augmentation des coûts ; s'il manque des généralistes, le nombre de spécialistes dans certaines branches est probablement excessif, ce qui conduit à une augmentation des coûts, chacun de ces spécialistes parvenant à rentabiliser son offre, si nécessaire en augmentant les prestations. Si le problème est complexe, un certain degré de régulation de l'offre doit être mis en place*

| POLITIQUE / LOBBYING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |   |                                       |   |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---------------------------------------|---|--------------------|
| REFLECHIR A UNE STRATEGIE DE REGULATION DE L'OFFRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |   |                                       |   |                    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | 2 | Bernard Giorgis<br>Chantal Grandchamp | 3 |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |   |                                       |   |                    |
| CAISSE MALADIE UNIQUE ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |   |                                       |   |                    |
| <i>La gestion trop obscure des finances de l'assurance maladie obligatoire rend impossible la régulation du système. La multiplication des caisses maladies multiplie les appareils de direction et les frais publicitaires inutiles. L'idée d'une caisse unique a cependant été rejetée à deux occasions. Il est utile d'explorer cette question et de définir la position des Engagés à cet égard</i> |               |   |                                       |   |                    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bernard Borel | 2 | Jean Bauer                            | 3 | Philippe Vuillemin |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |   |                                       |   |                    |

## PARTENARIAT AVEC LA POPULATION

**PRINCIPE :** *Le système de santé ne peut pas être construit seulement par les politiciens et par les assureurs : la population doit aussi avoir son mot à dire afin de définir les valeurs qui doivent être défendues et les priorités qui doivent être choisies. Il s'agit donc de mettre en place un débat citoyen ainsi qu'un réel partenariat entre soignants et soignés.*

### ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

#### METTRE EN PLACE UN DEBAT CITOYEN

*La population doit se réapproprier les questions de santé et faire entrer les questions éthiques dans le débat*

|   |                                                                      |   |  |   |                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------------------|---|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Myriam Bickle Graz<br>Christian von Plessen<br>Massimo <u>Sandri</u> | 2 |  | 3 | Blaise Genton<br><u>Yvon Heller</u><br>Franco Panese<br>François Pilet<br>Dag Söderström |
|---|----------------------------------------------------------------------|---|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------|

## DOCUMENTATION

### ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

#### RECOLTER DE LA DOCUMENTATION SUR LES QUESTIONS RELATIVES AU SYSTÈME DE SANTE

*La question du système de santé est fréquemment abordée dans les médias ainsi que par diverses entités gouvernementales ou non gouvernementales. Ces publications contiennent d'excellentes idées dont les Engagés pourraient s'inspirer ou faire l'écho*

|   |        |   |  |   |  |
|---|--------|---|--|---|--|
| 1 | Comité | 2 |  | 3 |  |
|   |        |   |  |   |  |

## ORGANISER UNE VEILLE DES OBJETS POLITIQUES RELATIFS A LA SANTE

### POLITIQUE / LOBBYING

#### RECENSER TOUS LES OBJETS SOUMIS AU VOTE OU DISCUTLES AU PARLEMENT ET PROPOSER UNE POSITION A CET EGARD POUR LES ENGAGES

|   |                                            |   |                    |   |  |
|---|--------------------------------------------|---|--------------------|---|--|
| 1 | Comité ?<br>Politiciens actifs des Engagés | 2 | Non politiciens... | 3 |  |
|   |                                            |   |                    |   |  |

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 **Exemple: Répartition et regroupement actions environnement**
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ENVIRONNEMENT

**PRINCIPE :** *La détérioration de l'environnement et le dérèglement climatique ont un impact majeur sur la santé, et donc sur les coûts de la médecine et en cascade sur la solidité du système de santé. S'engager à l'égard des questions climatiques a un impact sur la viabilité du système de santé et contribue à en limiter les coûts et donc à le maintenir accessible à tous.*

| Groupes de propositions                                                                                                                                                                                   | Choix N°1                                                                                                                       | Choix N°2                                                                                                                                          | Choix N°3                                                                                      | Nb 1+2+3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>"Durabilité"</b><br>- Cabinets éco-responsables (Ea1)<br>- Hôpitaux éco-responsables (Ea3)                                                                                                             | Tinh-Hai COLLET (Ea3)<br>Philippe CONUS (Ea3)<br>Céline REVAZ (Ea1)<br>Sébastien JOTTERAND (Ea1)                                | Mohamed DORÉ (Ea3)<br>Nicolas SENN (Ea1)                                                                                                           | Karin MICHAELIS (Ea3)<br>Christian VAN PLESSEN (Ea3)                                           | 8        |
| <b>"Eco-thérapeutique"</b><br>Stratégies thérapeutiques éco-responsables (Ea2)                                                                                                                            | Anne-Sylvie STEINER<br>Nathalie TERRIER<br>Annabel ACHOR<br>Valentine HOF                                                       | Eric LAINEY<br>Karin MICHAELIS<br>Sébastien JOTTERAND                                                                                              | Christine CARNAL<br>Katia de LA BAUME                                                          | 9        |
| <b>"Communication"</b><br>- Diffusion Lancet Countdown (Ea4)<br>- Enseignement questions environnement (Ea5)<br>- Publications et prise de parole média (Ep2)<br>- Café-culture Santé-Environnement (Ea6) | Eric LAINEY (Ep2)<br>Aurélien GEORGES (Ep2)<br>Valentine PYTHON (Ep2)<br>Jacques DUBOCHET (Ep2)<br>Francesco PANESE (Ea5)       | Tinh-Hai COLLET (Ea5)<br>Anne-Sylvie STEINER (Ea4)<br>Philippe CONUS (Ea5)<br>Blaise GENTON (Ep2)<br>Jardena PUDER (Ea6)<br>Francesco PANESE (Ea6) | Bernard BURNAND (Ep2)<br>Myriam BICKLE GRAZ (Ea5)<br>Sandri MASSIMO (Ea6)<br>Eric LAINEY (Ea6) | 13       |
| <b>"Politique"</b><br>- Diffusion politiques (Ep1)<br>- Positions votes (Ep3)<br>- Suivi des politiques (Ep4)                                                                                             | Christine CARNAL (Ep3)<br>Françoise DUBOIS-ARBER (Ep3)<br>Nicolas SENN (Ep1)<br>Chantal GRANDCHAMP (Ep1)<br>Blaise GENTON (Ep1) | Jacques DUBOCHET (Ep3)<br>Blaise VIONNET (Ep1)                                                                                                     | Nathalie TERRIER (Ep1)<br>Valentine PYTHON (Ep4)                                               | 9        |
| <b>"Networking"</b><br>- Soutien et collaboration autres associations (Ep5)                                                                                                                               | Bernard BURNAND<br>Karin MICHAELIS                                                                                              | Nathalie TERRIER<br>Valentine PYTHON                                                                                                               | Valentine HOF<br>Oriana VILLA<br>Françoise DUBOIS-ARBER<br>Nicolas SENN                        | 8        |



Domaine d'action  
Environnement



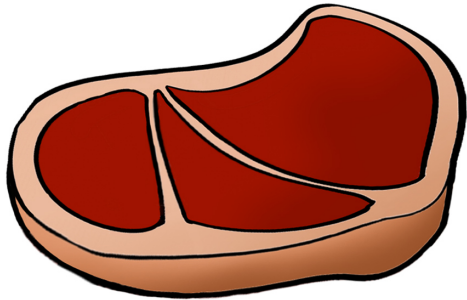
**Ea2**

# **Stratégies thérapeutiques éco-responsable**

Nathalie Terrier Fumagalli, Anne-Sylvie Steiner,  
Karin Michaelis Conus, Annabel Achor  
et Valentine Hof

Sujet de départ

# Viande – climat – santé



# Notre fil rouge: COMM

## Cible

D'abord nos collègues (Engagés pour la santé,...)  
Puis étendre (politiques, patients, population générale,...)

## Objectif

Faire prendre conscience du lien entre santé et climat  
Proposer des stratégies apportant un co-bénéfice santé-climat

## Message

La production de viande impact le climat  
Consommée en excès, la viande peut avoir des effets négatifs sur la santé.  
Il y a des moyens d'action! => *message positif*  
Conseils pour adapter sa consommation de viande  
Exemples d'actions qui se font déjà

## Media

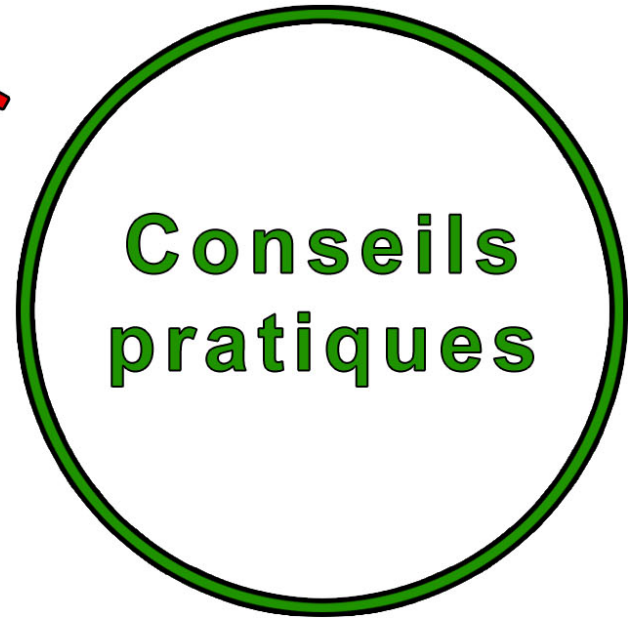
Factsheets, puis à évaluer en fonction des besoins.  
Retours d'expériences bienvenus!



**Effets de la viande  
sur le climat**

**CLIMAT**

**VIANDE**



**Effets  
du climat  
sur la santé**

**Effets  
de la viande  
sur la santé**

**S  
A  
N  
T  
É**

# C L I M A T E T S A N T É

#ClimateChange

## QUE VOUS VIVIEZ DANS...



un village



une petite île ou  
une ville côtière



une grande ville

## LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES MENACENT VOTRE SANTÉ.

Les **sécheresses**,  
les inondations et  
les vagues de  
chaleur vont se  
multiplier.



Les **maladies à  
transmission vectorielle**,  
comme le paludisme et la  
dengue, vont se propager  
avec l'augmentation de  
l'humidité et de la chaleur.

## Il sera plus difficile de pourvoir aux besoins de base...



### ALIMENTATION

La faim et les famines seront  
plus fréquentes, la sécheresse  
déstabilisant la production  
alimentaire.



### AIR

La pollution s'aggravera et la  
saison des pollens  
s'allongera, favorisant les  
allergies et l'asthme.



### EAU

Le réchauffement des eaux et les  
inondations augmenteront  
l'exposition aux maladies dans l'eau  
de boisson et les eaux de plaisance.

Entre **2030** et **2050**, les changements climatiques devraient causer

## 250 000 DÉCÈS ANNUELS SUPPLÉMENTAIRES

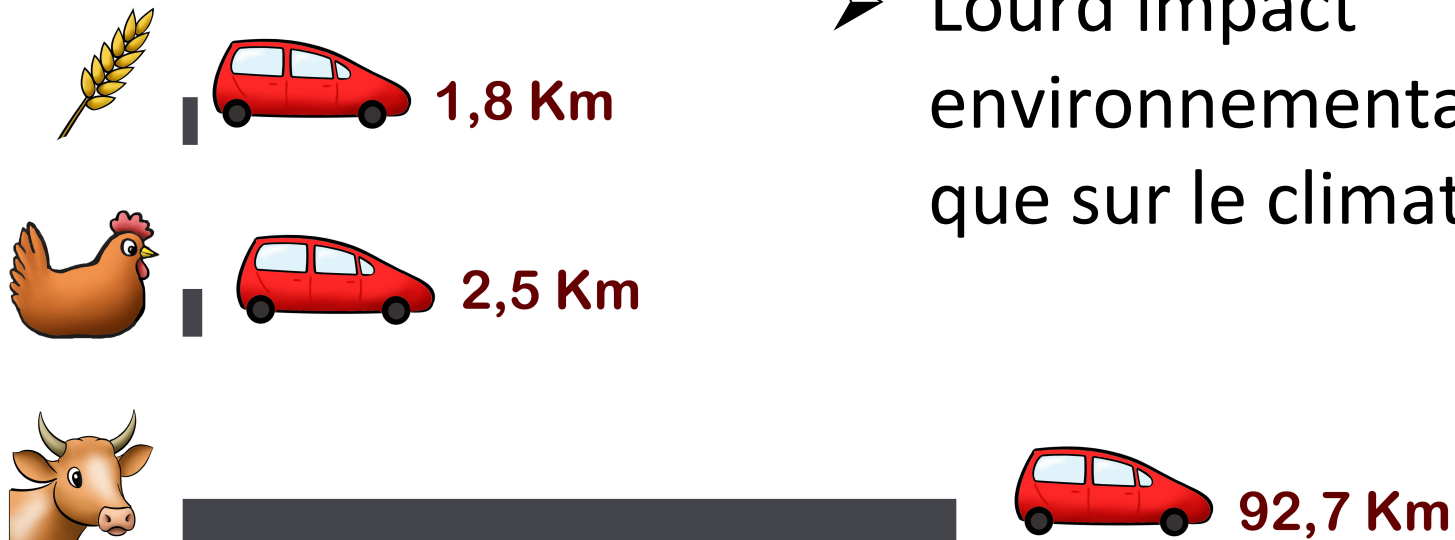
dus au paludisme, à la malnutrition, à la diarrhée et au stress thermique.



Organisation  
mondiale de la Santé

# Viande et climat

1Kg Equivalent CO<sub>2</sub>



- Grosse production de gaz à effet de Serre
- Utilise énormément de ressources
- Lourd impact environnemental, pas que sur le climat...

**Combien de gaz à effet de serre pour 1Kg de nourriture suisse?**  
**Comparaison avec la distance parcourue en voiture!**

Valeurs de références: FAO.org → émission en équivalent Kg de CO<sub>2</sub> par Kg de produit, pour la Suisse en 2017  
admin.ch → consommation moyenne des voitures de tourisme nouvellement immatriculées en Suisse en 2018

# HOW MUCH water\* IS NEEDED TO PRODUCE 1 KG OF FOOD ?

Tomato  
214

Broccoli  
283

Orange  
533

Apple  
822

Peach  
910

Chickpeas (cooked)  
2,085

Tofu  
2,513

Lentils (cooked)  
2,664

Cheese  
3,178

Egg  
3,920

Chicken  
4,325

Butter  
5,553

Pork  
5,998

Beef  
15,415

\* Litres

# Viande et Santé

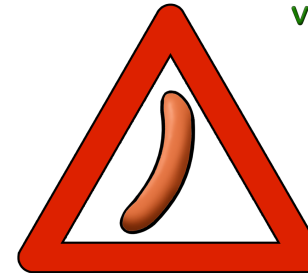
POUR  
PRENDRE  
SOIN DE MA  
SANTÉ

## Corrélation viande et pathologies ?

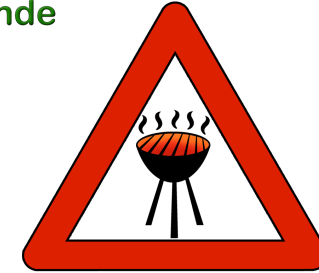
- + cancer colo-rectal
- ~ Autre cancers digestifs et maladies cardio-vasculaire
- + déclenchement crise goutte



Je modère ma  
consommation de  
viande



Je limite ma  
consommation de  
charcuterie



Je réserve à  
l'occasionnel la  
cuisson au grill

## Absence de viande ?

- Végétarien – globalement corrélé à une bonne santé
- Végétalien – compléments de B12 indispensables

# Stratégies

2-3x par semaine

⇒ *Société Suisse de nutrition*

## Conseils individuels

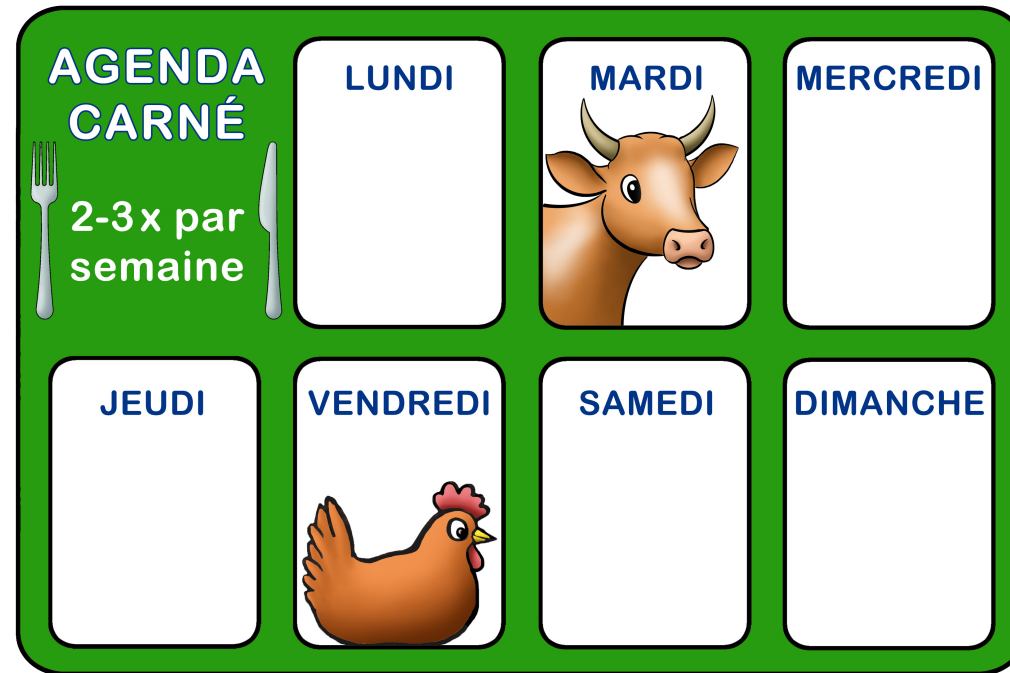
+ de légumes, de légumineuses et de noix

↘ la viande en quantité ou en fréquence

## Principe pour commune, canton

Favoriser Bio, local, de saison,...

Exemple: « milan urban food policy pact »



# **Merci pour votre attention!**



Les factsheets vous seront envoyés  
prochainement...

... en espérant qu'ils vous seront utiles.



**SAMEDI 27 JUIN | PLACE DE L'EUROPE | 14 H**

Tou.te.s les professionnel.les de la santé sont invité.e.s à rejoindre la manifestation autorisée des **Doctors for Extinction Rebellion**

**Inscription obligatoire!** (mesure sanitaire)

Briefing dès 12h30

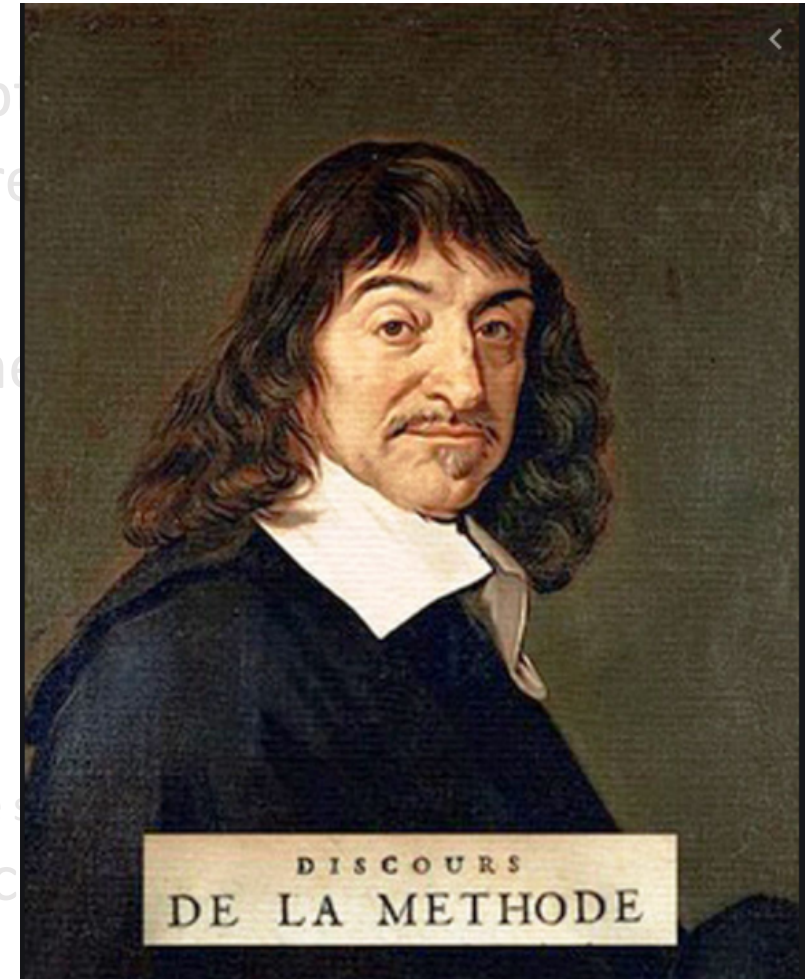
Info sur: [www.facebook.com/doctors4xr.ch/](https://www.facebook.com/doctors4xr.ch/)

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comp
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de s
- 20:45 Communiqué de presse / conférence
- 21:00 Fin



# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des con
- 19:15 Pour se remettre en selle et resse
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupe
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 **Notre invité: Bertrand Kiefer**
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin



# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin

# ORDRE DU JOUR

- 19:00 Bienvenue
- 19:05 Finalisation de la révision des comptes 2019 et vote
- 19:15 Pour se remettre en selle et resserrer les liens après le Covid
  - Où en sommes-nous et que reste-t-il à faire?
  - Répartition des groupes pour finaliser les actions
- 19:30 Exemple: Répartition et regroupement actions environnement
  - Actions environnement déjà engagées:
    - *Nutrition et environnement*
    - *Ordonnance 30kh/h*
- 19:45 Discussion sur la méthode
- 20:15 Notre invité: Bertrand Kiefer
  - Commentaire sur la démarche
  - Présentation du rapport «Vers un autre système de santé» et discussion
- 20:45 Communiqué de presse / conférence de presse
- 21:00 Fin